

NBCは、2022年に創立70周年を迎えます。 70周年を記念した、スローガン、ロゴマークを制定。

長崎放送株式会社(本社:長崎市尾上町、代表取締役社長:東 晋)は、
今月、JR長崎駅西側の新社屋からテレビ・ラジオ放送を開始いたしました。
そして2022年は、新社屋で心新たにスタートを切った、その勢いそのまま創立70周年を迎えます。
長きに渡って放送活動を続けることができましたのは、ひとえに皆さま方のご支援の賜物と、心より御礼申し上げます。
この記念すべき年を迎えるにあたり、70周年限定のスローガンとロゴマークを制定いたしました。
初心を忘れず謙虚な姿勢で、地域の皆さまに親しまれ、地域に貢献する企業でありたい。
NBCでは、そうした想いをスローガンとロゴに込めました。

70周年記念
スローガン

70歳、新人。

これまでの活動を糧に、フレッシュな気持ちで放送に取り組んでいく姿勢を示そうと決定しました。

70周年記念
ロゴマーク



70歳、新人。

これまでのNBCのイメージカラーであるブルーは、重ねてきた70年の年月を、
数字の部分に配置した企業ロゴは、これから始まるNBCの
新たな時代への胎動を表現しています。
支えていただいている皆さまへの感謝と、これからも地域と共に歩んでいく決意を込めました。

[本件に関するお問い合わせ](#)

長崎放送株式会社 総務技術局 総務人事部

TEL. 095-824-3111 (代表) E-MAIL. soumu@nbc-nagasaki.co.jp



70歳、新人。

そりゃあ70年のあいだ、
ずーっと長崎のことをやってきたんですから、
少しはできることがありますよ。
名前を知ってくださっている人だっているでしょう。
それでも、
年月を重ねたってことを、
自分のウリにはしたくないんです。
絶対、なんてものがないのが今の世の中。
これからはじめてのこと、
おもしろいことが始められそうだなって、
ワクワクがとまらないのです。
わたし、NBC、70歳、新人。
今日からチャレンジを始めます。