

NBC、新たにCI(コーポレート・アイデンティティ)を制定。 ミッション、スローガンの制定、コーポレートロゴも刷新。

長崎放送株式会社(本社:長崎市上町、代表取締役社長:東 晋)は、長崎駅西口に建設中の新社屋が今年6月末に完成、11月には新社屋への移転・開局を迎えることから、「コーポレート・アイデンティティ(CI)」をリニューアルしました。その一環として、新しくミッション、スローガンを制定し、コーポレートロゴ、NBCテレビ、NBCラジオのロゴを刷新し統一的事业活動を展開してまいります。

新スローガン (NBCテレビ)

テレビの外へ!

多様なメディアが存在する今だからこそ、放送局の役割に自覚的でありたい。
情報を伝える本質を大切にしながら、次の時代へ一歩踏み出したい。
そうした決意を込めました。

新スローガン (NBCラジオ)

ラジオの先へ!

新コーポレートロゴ



新ロゴ (テレビ・ラジオ)



「NAGASAKI」と「NBC」の頭文字「N」を、つながりをイメージさせるO(えん)で構成。
色鮮やかなマゼンタは新しい時代へ果敢にチャレンジする活力を、
グラデーションは時代の変化に対応するフレキシビリティを表現しています。

新たなロゴについては、今年4月から放送での使用を予定。その後、会社設立70周年となる来年(2022年)までに、放送活動の様々なシーンにおいて旧ロゴ「NBC長崎放送」からの全面的な切り替えを進めてまいります。

[本件に関するお問い合わせ](#)

長崎放送株式会社 総務局総務部 白壁 史朗(しらかべ しろう)
TEL. 095-824-3111 (代表) E-MAIL. soumu@nbc-nagasaki.co.jp

企業ミッション

信頼できる情報の送り手・創り手であり続けます

わたしたちは、メディアが林立する現代において、
信用できる情報を精査・制作・発信する倫理性と経験があることに、プライドをもって仕事をします。

新しい価値観をワクワクしながら発信します

わたしたちは、メディアらしい好奇心で、変化する時代を楽しみます。
それを視聴者のみなさまと共有することで、文化的な豊かさを醸成します。

地域との相互関係を大切に事業を行います

わたしたちは、放送という仕事の公共性の高さを自覚し、地域社会への情報提供に努めると同時に、
地域に根ざしてこそ創造できる事業を展開します。

ここにしかない歴史を保存、発信します

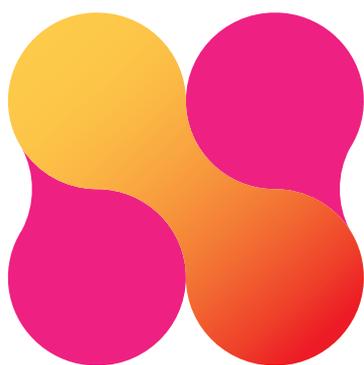
わたしたちは、長崎という土地が持つ、世界でも稀有な記憶・記録を、
次世代につなぐための保存に努めます。
さらにそれぞれの時代に合った方法を模索し、発信を続けます。

そろそろしかく□がきゅうくつになってきました。

もっと伝えたいことがあるし、
もっと知ってほしいことがあるし、
もっと出会いたい人がいます。

わたしたちNBCは思い切って、
しかく□の受信機の外へ飛び出すことにします。

テレビの外へ！
ラジオの先へ！



NBC